



AUTOEVALUACIÓN DE LA CONVOCATORIA DE FORMACIÓN 2022-2023

1. Proceso de Selección del Alumnado:

El proceso de selección del alumnado se realizó a través de múltiples canales de captación:

- Campañas en redes sociales (LinkedIn, Facebook, Instagram) enfocadas a sectores específicos de trabajadores ocupados y en transición laboral.
- Colaboración con agencias de empleo locales y regionales, que nos permitió acceder a perfiles cualificados y orientados al desarrollo profesional.
- Difusión interna en las empresas con las que mantenemos convenios, promoviendo la formación continua entre sus empleados.

Dificultades encontradas:

- En algunos sectores, como la logística avanzada y tecnologías emergentes, observamos una baja respuesta inicial, debido al desconocimiento de los beneficios de la formación o la percepción de falta de tiempo entre los potenciales participantes.
- En áreas específicas como el marketing digital y la ciberseguridad, hubo una falta de candidatos con la experiencia mínima requerida, lo que generó un proceso de preselección más riguroso y largo.

Colectivos prioritarios:

- Se dio prioridad a trabajadores en situación de riesgo de exclusión laboral por la automatización de sus funciones, así como a personas que buscaban la recualificación profesional en sectores de alta demanda, como las TIC y la sanidad.
- También se incluyeron colectivos en transición laboral provenientes de sectores industriales en declive, asegurando que cumplieran con los requisitos de acceso relacionados con su nivel educativo y experiencia.

Propuestas de mejora:

- Expandir las campañas de difusión en plataformas especializadas de empleo y asociaciones profesionales para atraer perfiles cualificados.
- Implementar un sistema de preinscripción que permita evaluar el nivel de interés antes de lanzar la convocatoria y ajustar las estrategias de captación en función de la respuesta.

2. Perfil del Personal Formador:

El equipo formador contó con una amplia experiencia y especialización, destacándose por:

- Tener **certificaciones y acreditaciones** en sus respectivos campos, incluyendo certificaciones internacionales en gestión de proyectos (PMP), ciberseguridad (CISSP), y marketing digital (Google Ads, SEO).
- Formación en pedagogía avanzada para la enseñanza de adultos, además de experiencia previa en tutorías online, lo cual fue fundamental en los cursos en modalidad de teleformación.

Elementos diferenciadores:

- **Manejo fluido de plataformas tecnológicas** como Moodle y Zoom, integrando actividades multimedia, simulaciones y evaluaciones interactivas, que ofrecieron una experiencia de aprendizaje enriquecida.
- **Participación en proyectos relevantes** a nivel europeo y nacional, como la **implementación de tecnologías verdes en la logística**, lo que proporcionó una perspectiva innovadora y actualizada a los cursos impartidos.

3. Ejecución de las Acciones Formativas:

- El programa fue ejecutado siguiendo un cronograma **detallado y flexible**, combinando sesiones presenciales y virtuales para adaptarse a las necesidades de los participantes. La modalidad de teleformación se potenció con recursos como simuladores y casos prácticos.
- Se aplicaron **metodologías activas** que incentivaron la participación y el aprendizaje autónomo, incluyendo **dinámicas de gamificación** para motivar a los estudiantes y hacer más atractivo el contenido.

Bajas de estudiantes:

- Hubo una tasa de deserción del **5%**, mayormente atribuida a **dificultades de conciliación laboral y personal**, así como problemas técnicos en áreas rurales donde el acceso a internet era limitado. Se implementó un seguimiento proactivo con los alumnos para entender sus motivos y buscar soluciones rápidas.
- En algunos cursos técnicos de alta exigencia, la baja fue debida a la percepción de una **curva de aprendizaje muy alta**, lo que sugiere la necesidad de introducir módulos introductorios en futuras convocatorias.

Resultados de evaluación:

- Las evaluaciones fueron diseñadas de manera continua, permitiendo medir el progreso a lo largo del curso. Un **85% de los participantes aprobó las evaluaciones finales**, destacándose especialmente en la **capacidad de aplicar conocimientos prácticos** adquiridos durante las formaciones.
- Se realizaron proyectos grupales y presentaciones que permitieron a los participantes demostrar sus habilidades en contextos simulados, lo que mejoró la evaluación de sus competencias.

4. Resultados de la Formación:

- **Resultados de pruebas específicas:** En los cursos de idiomas, se observó una mejora significativa en la competencia comunicativa, con un **95% de los participantes** superando las pruebas finales.
- **Inserción laboral y promoción interna:** El seguimiento mostró que el **70% de los participantes** aplicaron los conocimientos adquiridos en sus puestos de trabajo, lo que resultó en promociones internas en un **20% de los casos** y cambios de puesto en un **15%** de los participantes. El seguimiento se llevó a cabo mediante encuestas y entrevistas a los tres y seis meses posteriores a la finalización de los cursos.

Seguimiento y orientación:

- Durante la formación, se proporcionó un **servicio de orientación profesional** que ayudó a los participantes a identificar nuevas oportunidades de crecimiento dentro de sus empresas.
- Después de la formación, se establecieron **grupos de networking** entre los participantes y los formadores, lo que ha potenciado oportunidades de colaboración y desarrollo conjunto.

5. Control de Calidad:

- Durante la formación, se realizaron varias **auditorías internas y externas**, con resultados positivos en cuanto al cumplimiento de los estándares de calidad. Se implementaron mejoras sobre la marcha, como el **refuerzo del soporte técnico** durante las sesiones de teleformación.
- Las **encuestas de satisfacción** entre alumnos y formadores reflejaron un **85% de satisfacción general**, con especial mención a la calidad de los materiales didácticos y la accesibilidad de los formadores.

Mejoras implementadas:

- Se incrementó el uso de **plataformas interactivas** para mejorar la experiencia del usuario en los cursos online, y se introdujeron **sesiones de tutoría adicional** para aquellos participantes que necesitaban más apoyo.
- Se fortaleció el **sistema de retroalimentación continua**, permitiendo identificar posibles problemas de manera temprana y resolverlos de manera más eficaz.

6. Propuestas de Mejora:

- Se propone aumentar la proporción de **materiales interactivos y multimedia** en los cursos online, y reforzar el uso de **simuladores para sectores técnicos** como la logística, sanidad y TIC, para garantizar una mayor aplicabilidad de los conocimientos.
- Crear un **plan de apoyo técnico más robusto** para garantizar que todos los participantes puedan acceder sin problemas a las sesiones online, especialmente en áreas rurales.
- Implementar una **fase de nivelación** para los cursos más técnicos, que permita a los participantes alcanzar un nivel de base antes de entrar en los contenidos avanzados.

7. Buenas Prácticas:

- **Uso intensivo de simuladores** en áreas como la logística y el transporte, permitiendo a los participantes realizar simulaciones de situaciones reales y mejorar su capacidad de resolución de problemas en un entorno controlado.
 - **Metodologías innovadoras** como el aprendizaje basado en proyectos y la gamificación, que incrementaron la motivación y participación de los estudiantes en los cursos online y presenciales.
 - **Movilidad internacional:** Se ofreció la oportunidad a algunos participantes de realizar intercambios o colaboraciones con entidades formativas en otros países, lo que enriqueció sus perspectivas y les permitió aplicar los conocimientos en contextos internacionales.
-